



Der deutschsprachige Open Online Course OPCO12

Claudia Bremer (studiumdigitale / Univ. Frankfurt)
Dr. Anne Thillosen (e-teaching.org / IWM Tübingen)





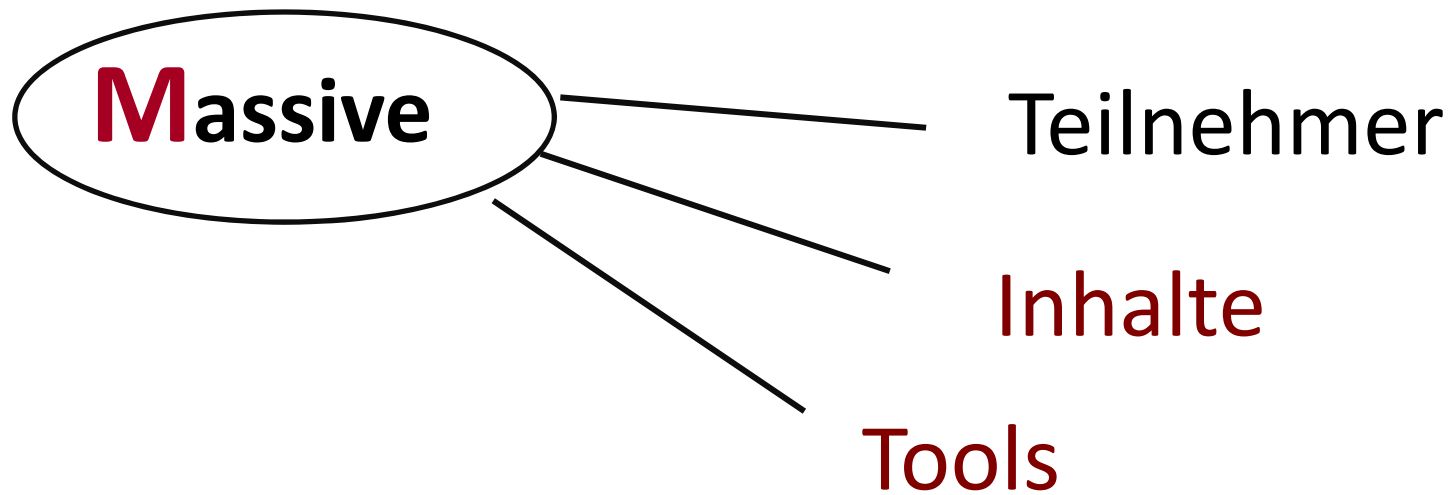
MOOCs (Massive) Open Online Courses

Massive

Teilnehmer



MOOCs

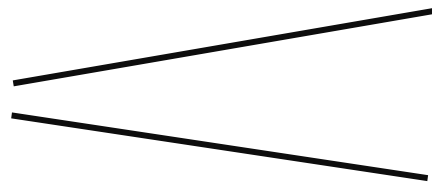




MOOCs

Massive

Open



Offene Zulassung

Open Content



MOOCs

Massive

Open

Online





MOOCs

Massive

Open

Online



(Blended MOOC)



MOOCs

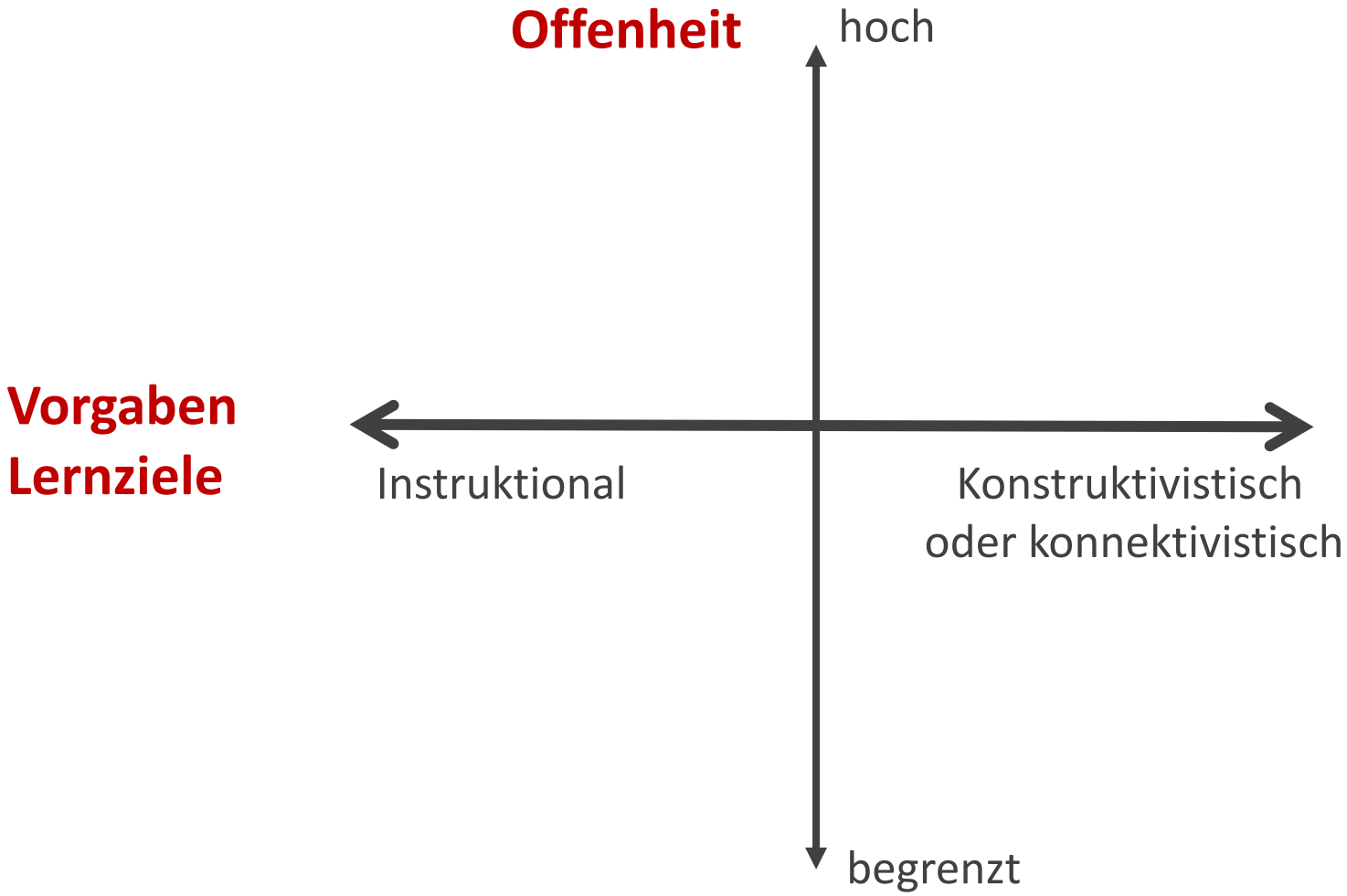
Massive

Open

Online

Courses

... course?.. conference?



Reich (2012)



MOOCs



xMOOCs

Stanford MOOCs

cMOOCs

Connectivistic
MOOCs

	xMOOC	cMOOC
Direkter Zugang zum Veranstalter	nein	ja
Einbeziehung aller Teilnehmenden	nein	ja
Ranking der Einreichungen	ja	nein
Unterschied der Anteile zwischen zugelassenen und rein online Teilnehmenden	hoch	niedriger
Flexibilität der persönlichen Teilnahme	nein	ja
Das Thema gemeinsam entwickeln	nein	ja

Atkisson (2011)



MOOCs



„Deutsche“
xMOOCs

cMOOCs
Connectivistic
MOOCs

openHPI: Soziale Plattform für Interaktive Online-Kurse zur Informationstechnologie

Jetzt registrieren



LEUPHANA DIGITAL SCHOOL

GLOBAL LEARNING IN TEAMS

Register

or Sign In

[home](#)

[the project](#)

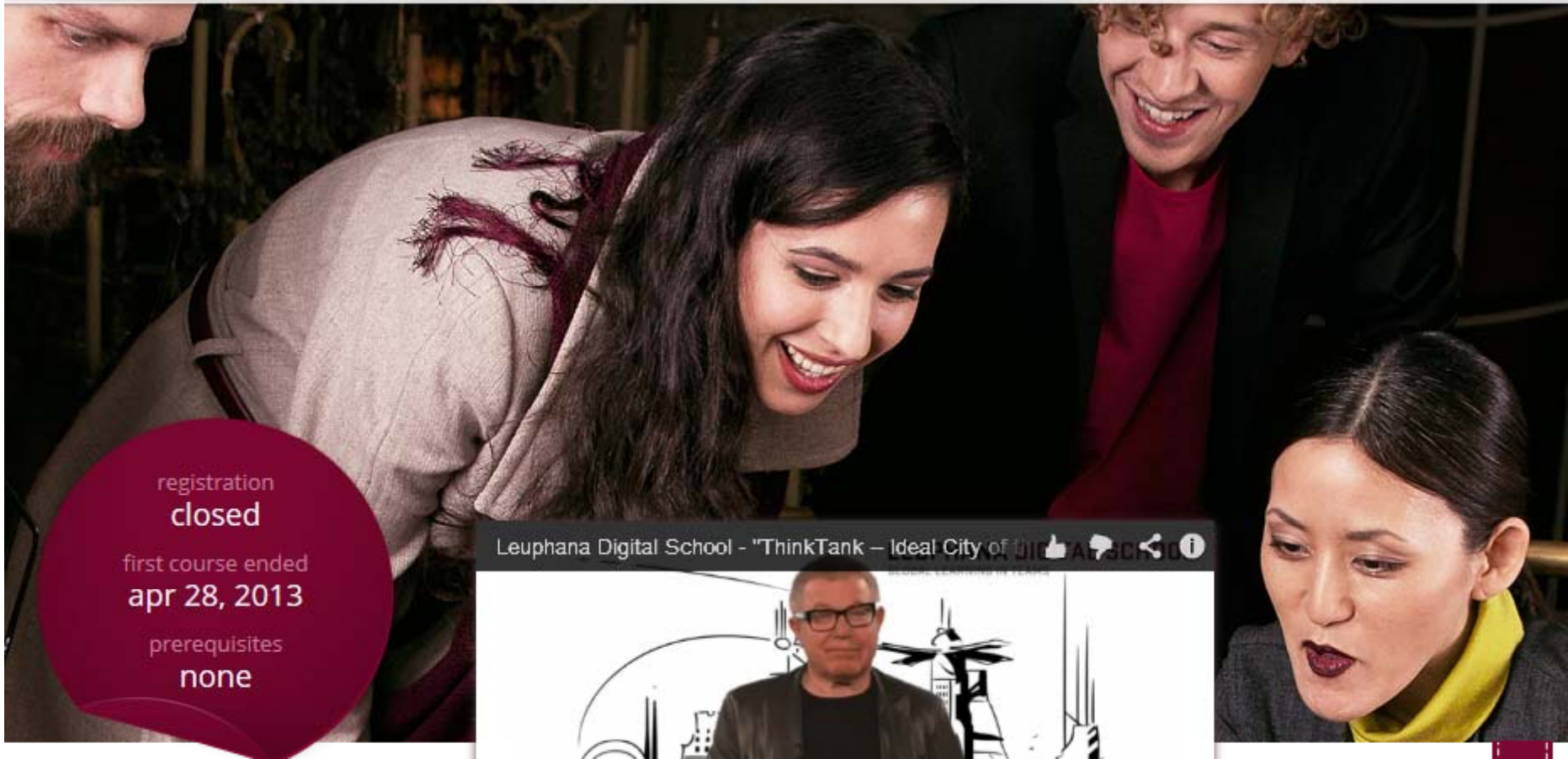
[the collaborators](#)

[the partners](#)

[libeskind](#)

[faq](#)

[press](#)



registration
closed

first course ended
apr 28, 2013

prerequisites
none

Leuphana Digital School - "ThinkTank – Ideal City of ..."





Learn how to lead

Dieser Kurs vermittelt praktische Führungstechniken für das gemeinsame Erreichen von positiven Ergebnissen. Mithilfe handlungsorientierter Methoden und den langjährigen Erfahrungen der Referenten entwickeln die ...

mehr erfahren ►



Business Process Management

In diesem Kurs lernen Sie Unternehmen zu analysieren und Prozesse zu optimieren. Mit **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer** und weiteren Dozenten der Wirtschaftsinformatik.

mehr erfahren ►

Open Courses Education for everyone

Wir bringen Lehre ins Netz. Interaktiv,
kollaborativ und weltweit frei verfügbar. Werden
Sie Teil der MOOC-Revolution!



Sie lehren?

Hier ein Video, warum Sie einen Open Course produzieren sollten.

MOOC PRODUCTION FELLOWSHIP

von iversity und dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

250.000 Euro für die Produktion von 10 MOOCs

Welche Themen finden Sie spannend, welche Lehrenden überzeugend, welche Konzepte innovativ? Sie Stimmen ab, wir produzieren. Wählen Sie aus über 200 Kursen!

[ALLE KURSE ANSEHEN](#)



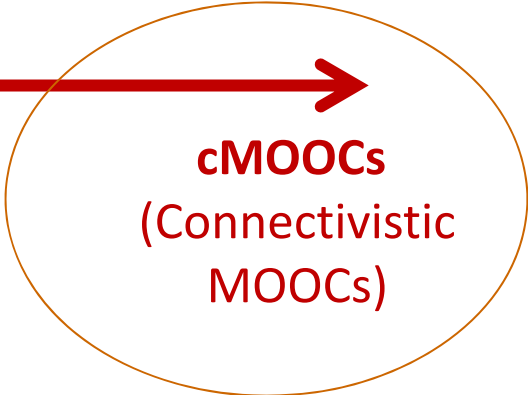
Was ist ein MOOC, und warum sollte ich teilnehmen?



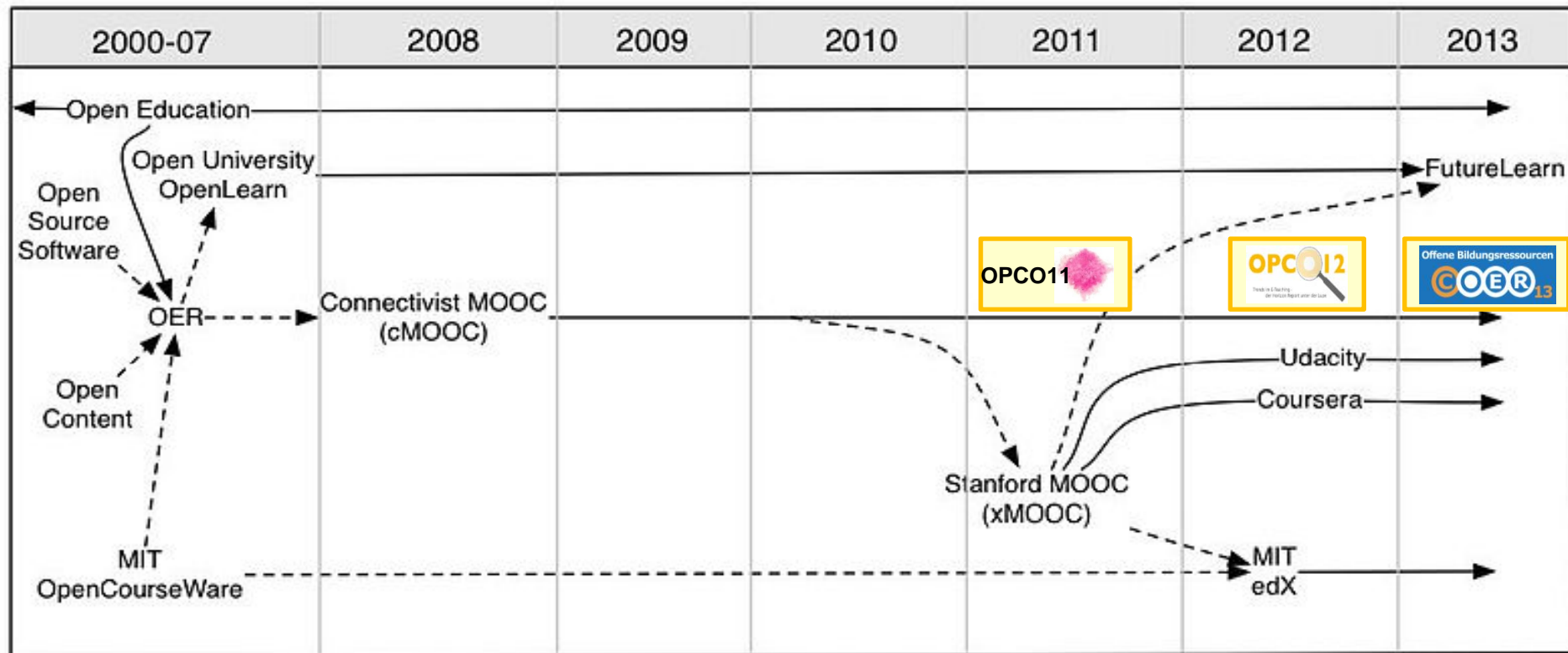
„MOOCs“

←
xMOOCs
(Stanford MOOCs)

→
cMOOCs
(Connectivistic
MOOCs)



OPCO 11 und OPCO12 in der MOOC-Landschaft



- > An influence
- > Directly related

Yuan, Li, and Stephen Powell. MOOCs and Open Education: Implications for Higher Education. White Paper. University of Bolton: CETIS, 2013.
<http://publications.cetis.ac.uk/2013/667>



Über OPCO12
Kursblog
Aktivitäten
Programm
Anerkennung
Veranstalter
Impressum

Anmeldung
Teilnehmerblog
OnlineBadges

Downloads
FAQs

← Ältere Beiträge

Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online

Veröffentlicht am 27. September 2012 von Claudia Bremer

Tagungsband DeLFI Preconference Workshop

Dem Thema "mobiles Lernen" widmete sich ein [DeLFI Preconference Workshop](#), dessen [Vortragfolien](#) und dessen begleitender [Band jetzt online](#) im Netz verfügbar ist.

Herbstimpulse 5.11.2012 in Frankfurt

Auch die Herbstimpulse 2012 fokussieren auf den Einsatz mobiler Lernszenarien. Die HERBSTIMPULSE sind eine gemeinsame Veranstaltung von studiumdigitale, Universität Frankfurt, und canudo unter dem Motto: Wissenschaft trifft Unternehmenspraxis. Auf den dritten Herbstimpulsen stellen am 5.11.2012 eingeladene Experten Konzepte und Erfahrungen mit mobilen Lernszenarien in Hochschulen und in der betrieblichen Bildung vor. Die Teilnehmenden haben zudem die Möglichkeit, einige Beispiele aus der Goethe-Universität zu erproben, praktische Erfahrungen auszutauschen sowie ihre Meinungen in einer interaktiven anonymen

Letzte Artikel

[Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online](#)

[What I expect from #MobiMOOC as organizer and guide on the side mobiMOOC 12](#)

[#opco12: Resümé](#)

[Abschluss des OPCO12: Finalisierung des Badges – letzte Bearbeitungsmöglichkeit bis 29.8.2012](#)

Letzte Kommentare

[OpenCourse \(OPCO\) 2012: Online-Event zum Thema "Mobile Apps" mit PD Dr. Christoph Igel | CeLTech: Centre for e-Learning Technology bei 23.](#)

www.opco12.de



Kursstruktur

Montags

Themeneröffnung per Blog und Newsletter

Mittwochs

Live Session (1h)

Ende der Themenwoche

Zusammenfassung (Newsletter, Blog, PDF)

Laufend

Twitter, Blog,

OPCO12



Kooperationspartner



Teilnehmende

1.451 angemeldete Personen

Dauer

6 Themen in 14 Wochen

Vom OPCO 11 zum OPCO12

OPCO11



- 11 Wochen,
11 Themeneinheiten →
- Online-Events
- Sehr freie Struktur →
- Blog- und Twitter-
Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Keine Zertifizierung →



- 14 Wochen,
6 Themeneinheiten
- Online-Events
- ... mehr Struktur
- Blog- und Twitter-
Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Online Badges,
3 Level



„MOOCs“

xMOOCs
(Stanford MOOCs)

cMOOCs
(Connectivistic
MOOCs)



OpenCourse
Zukunft des Lernens
Offener Kurs im Netz
2.5. - 10.7.2011



OPCO12

Trends im E-Teaching
- der Horizon Report unter der Lupe
Open Online Course 16.4.-21.7.2012

Digital Badges



mozilla
OPEN BADGES

ISSUER



EARNER



DISPLAYER



Digital Badges



Beobachter

Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events



Kommentator

Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.



Kurator

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)

Digital Badges



56 Eintragungen






65 Eintragungen



15 Eintragungen

Digital Badges

	Aktivitätslevel		Dokumentation der Aktivitäten
	Rollen/Beschreibung	Eigene Markierung (Ziel/IST)	Eigene Beschreibung
	Beobachter Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events	●	
	Kommentator Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.	●	
	Kurator Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)	◎	Teilnahme an Livesessions: 18.04.12: Eröffnungssession 25.04.12: Mobile Apps 09.05.12: Tablet computing 23.05.12: Game based learning 05.06.12: Learning Analytics 21.06.12: Gesture based computing 05.07.12: Internet of Things

Digital Badges



Kurator

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)



Teilnahme an Livesessions:

18.04.12: Eröffnungssession

25.04.12: Mobile Apps

09.05.12: Tablet computing

23.05.12: Game based learning

05.06.12: Learning Analytics

21.06.12: Gesture based computing

05.07.12: Internet of Things

Meine Blogbeiträge auf sonjalearning.wordpress.com/

Apps an Schulen? Finanzielle Sichtweise, **5. Mai 12**

Tablet Computing – passt in die Schule?, **9. Mai 12**

BYOD und Cloud Computing an (beruflichen) Schulen, **12. Mai 12**

Gamebasiertes Lernen in den 90-er Jahren, **21. Mai 12**

Exzessiver oder pathologischer Computerspiel- und Internetge

Learning Analytics – Fragen über Fragen zu Beginn, **04. Juni 12**

Learning Analytics – eine kurze Zwischenbilanz, **10. Juni 12**

Learning Analytics (LA) und gezielte Werbung im Internet –

Persönliche Schlussbilanz Learning Analytics (LA), **17. Juni 12**

Aus die Maus – die Gesten sind schon da oder kommen bald, **07. Juli 12**

My Internet of Things ;-), **07. Juli 12**


Opco12 statischer Rückblick und Einordnung LA, 16.07.12

Kommentare auf anderen Blogs

Kommentar auf

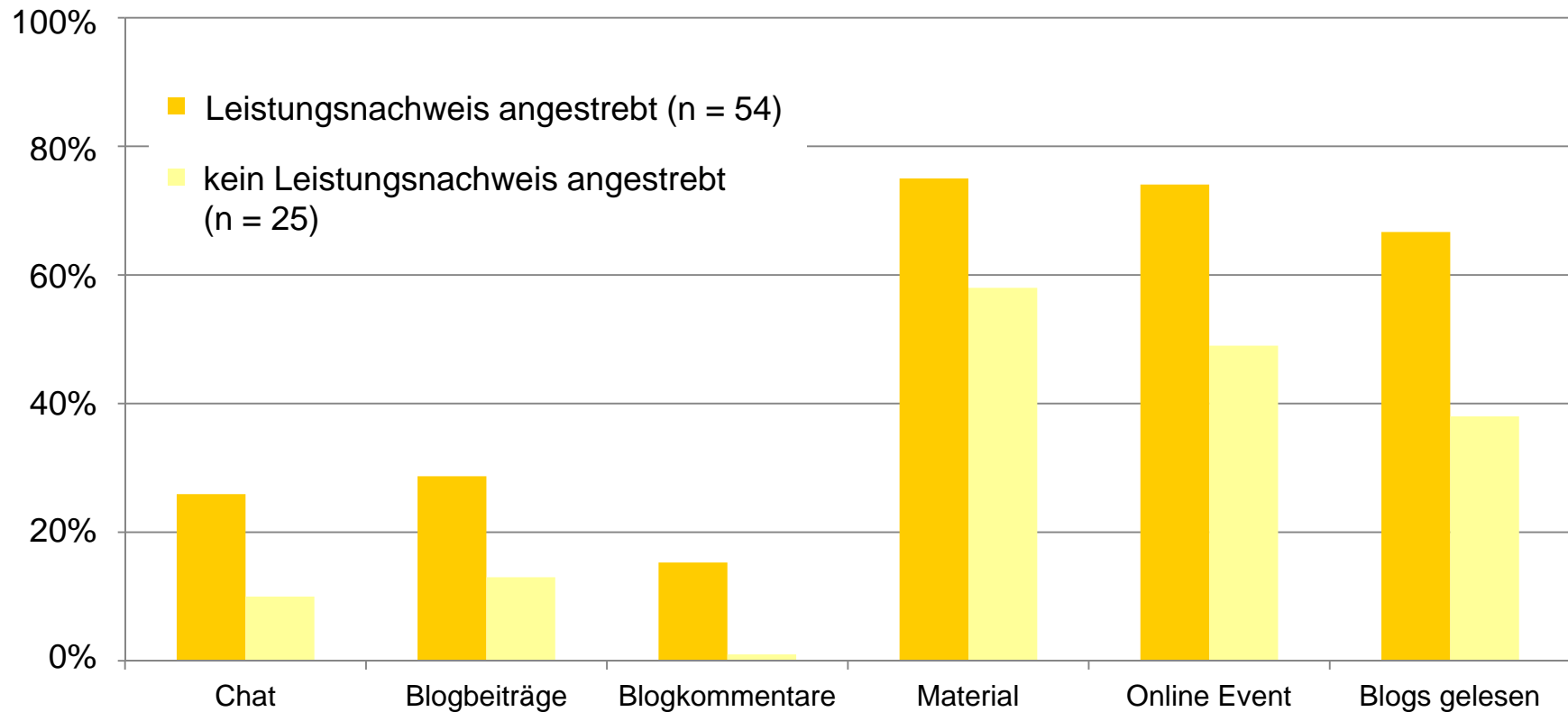
<http://danielboller.wordpress.com/2012/05/08/stehen-tablets->

Digital Badges

 <p>OPCO12 Kommentator</p>	<p>Kommentator Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.</p>	<p>⦿</p>	<p>Bericht gelesen und mein eigenes Fazit gezogen: Weil Inhalte immer leichter verbreitet werden können, wird im Rahmen der "digital media literacy" kritisches Denken v.a. dahingehend wichtig, die Qualität eines Inhaltes zu beurteilen. Da dies oft über die Glaubwürdigkeit der Quelle geschieht, ist auch online korrektes Zitieren (tracking von content) sehr wichtig. Wenn Privatleute und auch Institutionen gleichzeitig in den verschiedensten Foren unterwegs sind, wird es schon eine ziemliche Herausforderung zu beurteilen, wie vertrauenswürdig die empfehlungsgebenden peers etc. eigentlich sind. Masse (sowohl die Anzahl der genutzten Kanäle als auch die Menge des produzierten Inhalts) ist nicht unbedingt gleich Klasse... #opco12 Weil live-Zuschaltung technisch nicht funktioniert hat, Aufzeichnung angeschaut. An blog http://www.jasmin-hamad.de/opco12-was-zuerst/</p> <p>beteiligt und dort auf Buch :) hingewiesen, wie das Internet unser Denken beeinflusst.</p> <p>Zweite Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut und Kommentar zur einseitigen Betrachtung von Lernumgebungen auf http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/#comment-332 hinterlegt. Engpass liegt m.E. bei der menschlichen Hardware.</p> <p>Kommentar von Fr. Bujara ergänzt unter http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/ um Handschrift als beizubehaltende Fähigkeit wegen Prüfungen</p> <p>Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut - schön, dass es hier eine Mehrwertdiskussion gibt. Vgl. mein Kommentar auf http://opco12.de/tablet-computing/ - ich hasse Microsoft, aber was macht Apple, wenn die einmal das Monopol bekommen? Schicken die uns dann auch in die Servicewüste?</p> <p>Wieder Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut - schön, dass Motivation als wichtiges Thema erkannt wurde. Habe dazu Argumentation von Tom vander Ark unter http://whriesenbeck.wordpress.com/2012/05/27/opco12-lernen-auf-dem-nachsten-level/#respond hinterlegt. Debriefing ist ein spannender Punkt - sollte man mit Transfersicherung verbinden!</p>
--	---	----------	---

Zusammenhang von Leistungsnachweis und Umfang der Beteiligung

(Umfrage 2, n=79)





Leistungsnachweis Ja oder Nein?

69% wollen Badge oder Teilnahmebescheinigung (n= 610)

Angelegte Badges: 149 Personen

Eintragungen in die Badge-Liste: 80 Personen

Einschätzung zur Halbzeit (n=79):

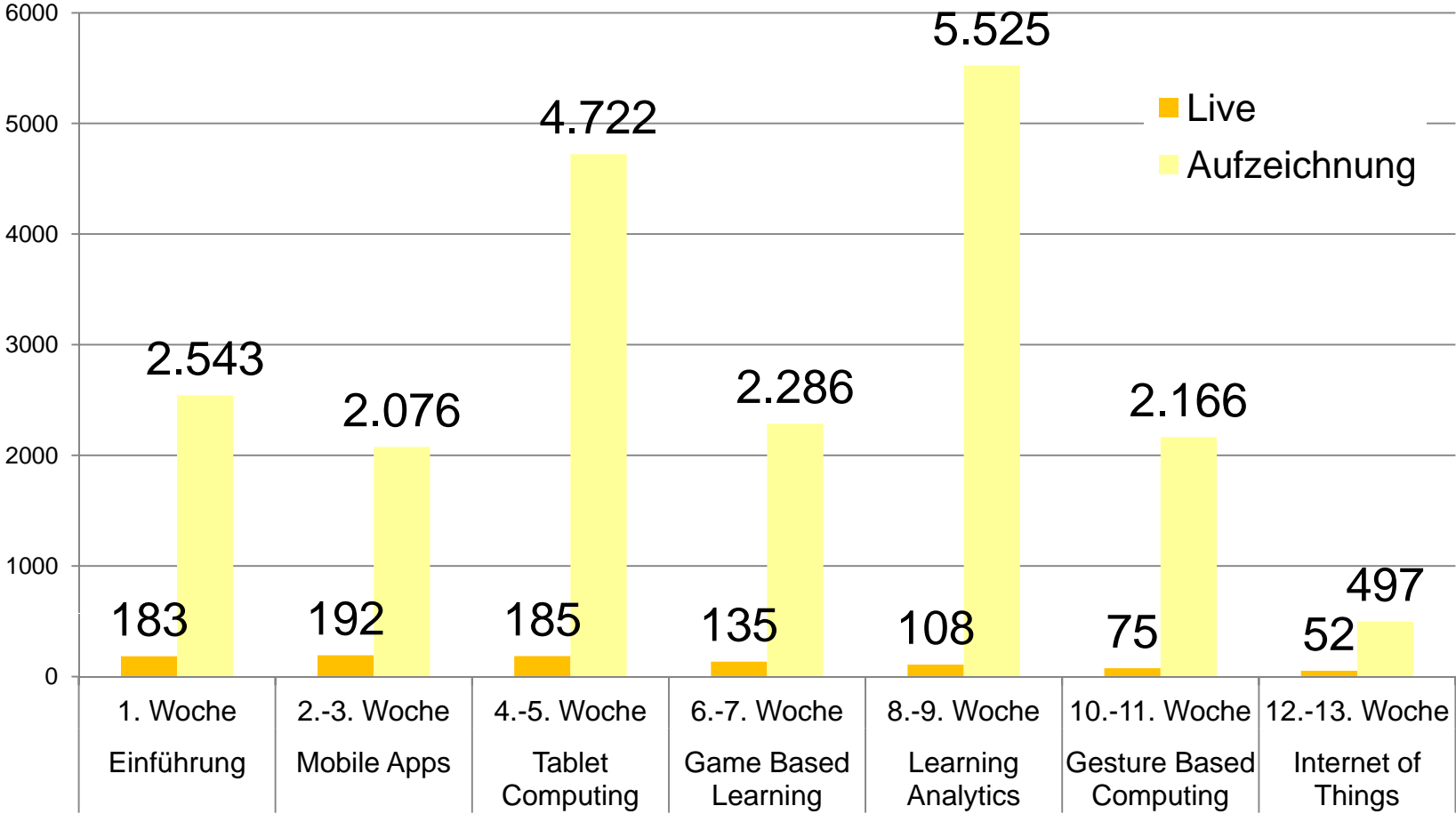
41% denken sie werden Anforderungen erfüllen

33% sind unsicher

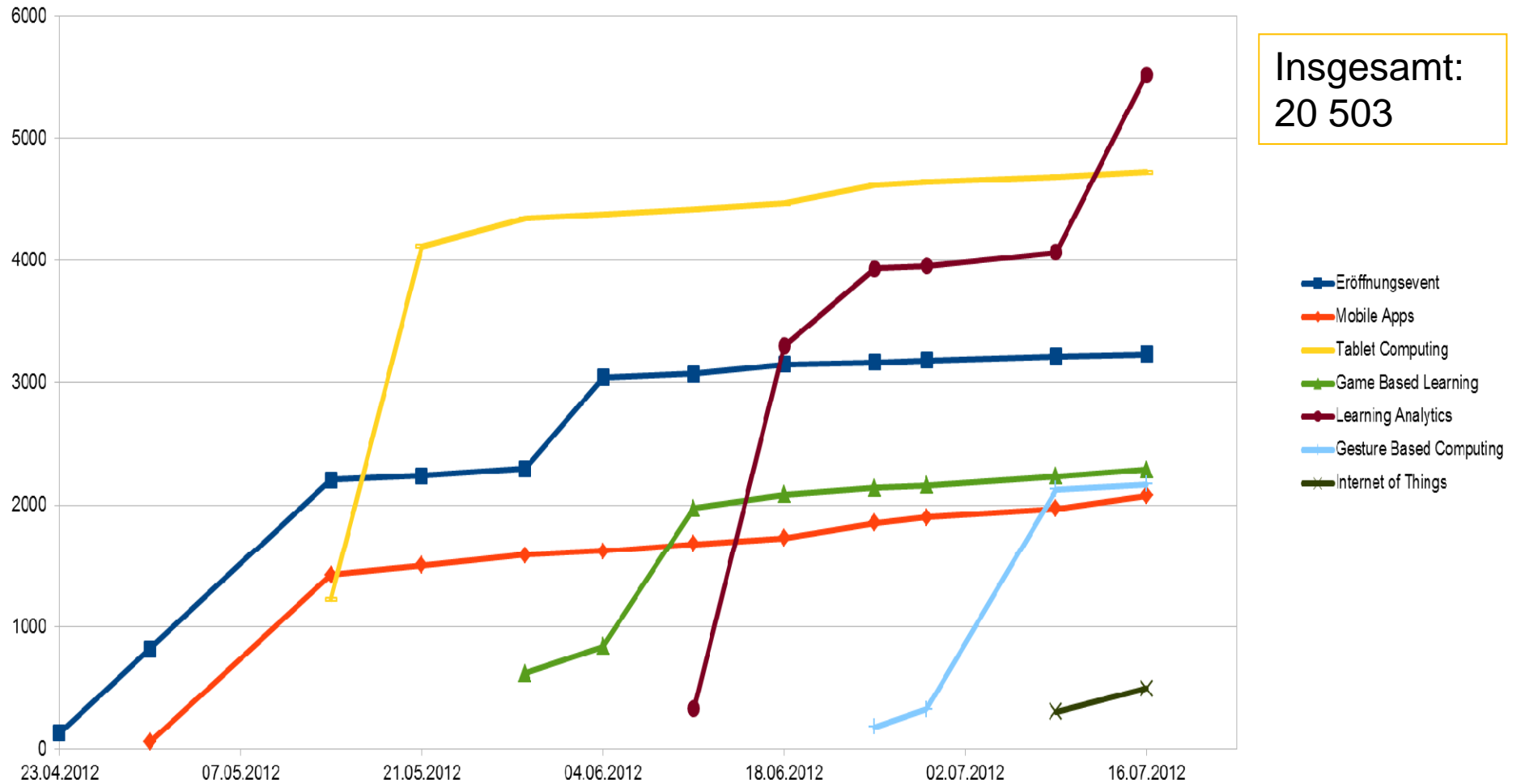
25% denken, sie werden die Anforderungen nicht erfüllen

Warum: Zeit, (Un-)Übersichtlichkeit, Einarbeitungsaufwand,
Anforderungen unklar

Online-Events



Abrufe der Aufzeichnungen im Zeitverlauf





II – cMOOCs: die konnektivistischen Prinzipien

- aggregate / orientieren
- remix / ordnen
- repurpose / beitragen
- feed forward / teilen

→ selbstgesteuertes Lernen

→ networking

Stolpersteine

- Heterogene Teilnehmergruppe
- Informationsüberflutung – und Schwierigkeiten, die „richtigen“ Quellen zu finden
- Selbstdisziplin der Teilnehmenden
- Bedenken, öffentlich zu schreiben
- Schwierigkeit, den Zeitaufwand einzuschätzen


Ergebnisse: Teilnehmermotivation

(Umfrage 1, n=610)

Teilnahme-Motivation	
Interesse am Thema	90%
Kursformat	67%
Berufliche Entwicklung	62%
Bekanntheit der Veranstalter	12%
Relevant für mein Studium	9%
n = 610	

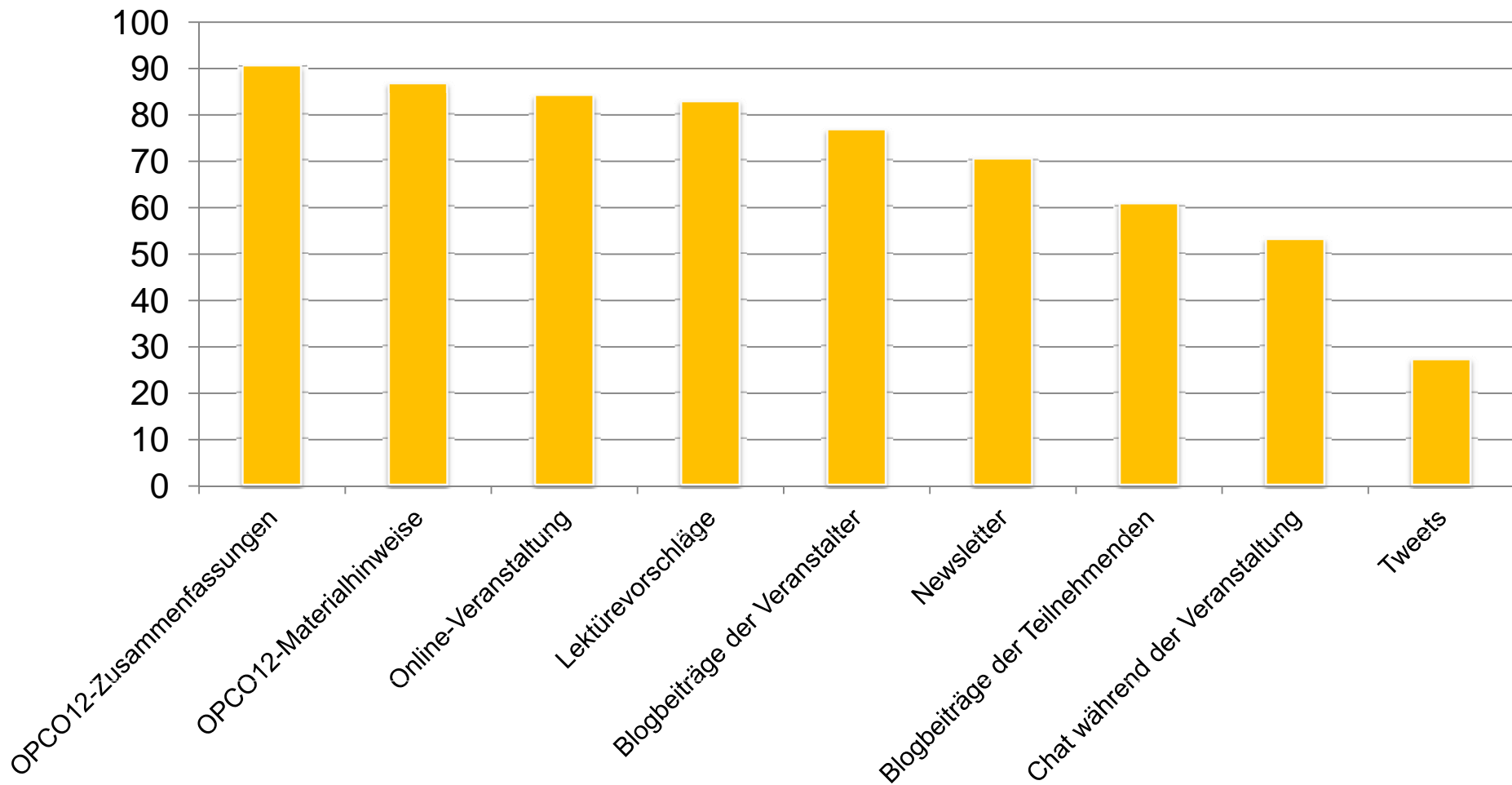
Ergebnisse: Beruflicher Hintergrund

(Umfrage 1, n=610)

Beruflicher Hintergrund	
Mitarbeiter/in an einer zentralen Einrichtung einer Hochschule	27%
Im außer(hoch)schulischen Bildungsbereich tätig	27%
Lehrende/r an einer Hochschule	19%
In einem Wirtschaftsunternehmen tätig	15%
Freiberuflich / selbständig	14%
Student/in	13%
Lehrer/in	11%
	n = 610

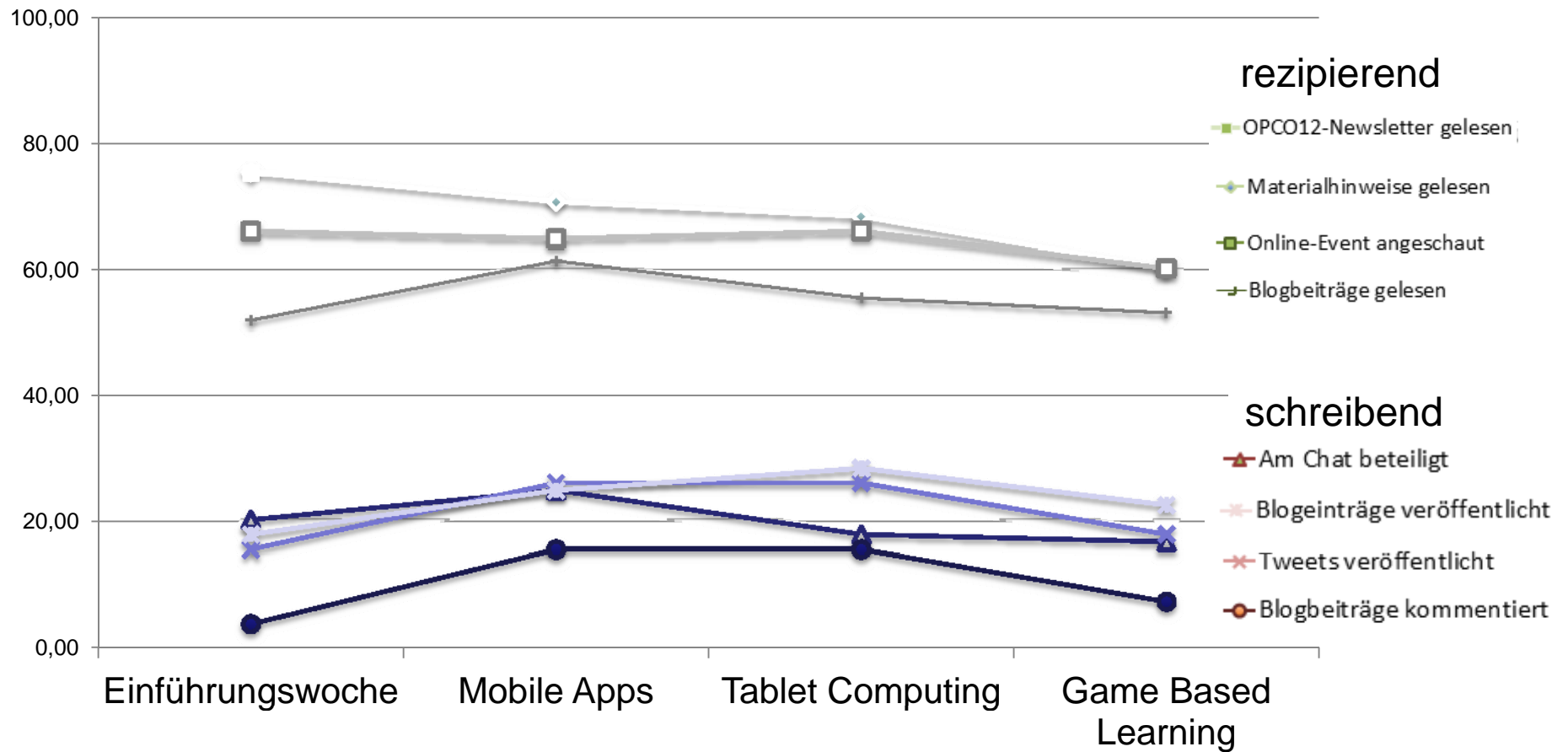
Welche Materialien waren wichtig?

(Umfrage 2, n=79)



Wie wurden die Medien genutzt?

(Angaben aus der Umfrage, n= 79)





Empfanden Sie OPCO11 und OPCO12 als unterschiedlich?

Umfrage 2: n=17

- unterschiedlich: 14
- nicht unterschiedlich: 3

Umfrage 3: n=31

- unterschiedlich: 20
- nicht unterschiedlich: 11

OPCO 11	OPCO12
<ul style="list-style-type: none">• aufregender• mehr Interaktion mit Bezug zueinander• mehr Community-Feeling• mehr Interaktion mit unterschiedlichen Tools (Wiki, Etherpad)	<ul style="list-style-type: none">• professioneller• mehr thematische Aktivitäten• bessere Struktur• besserer Rhythmus (2-Wochen)• bessere Organisation• Online-Sessions reibungsloser



Vernetzung mit anderen Teilnehmenden

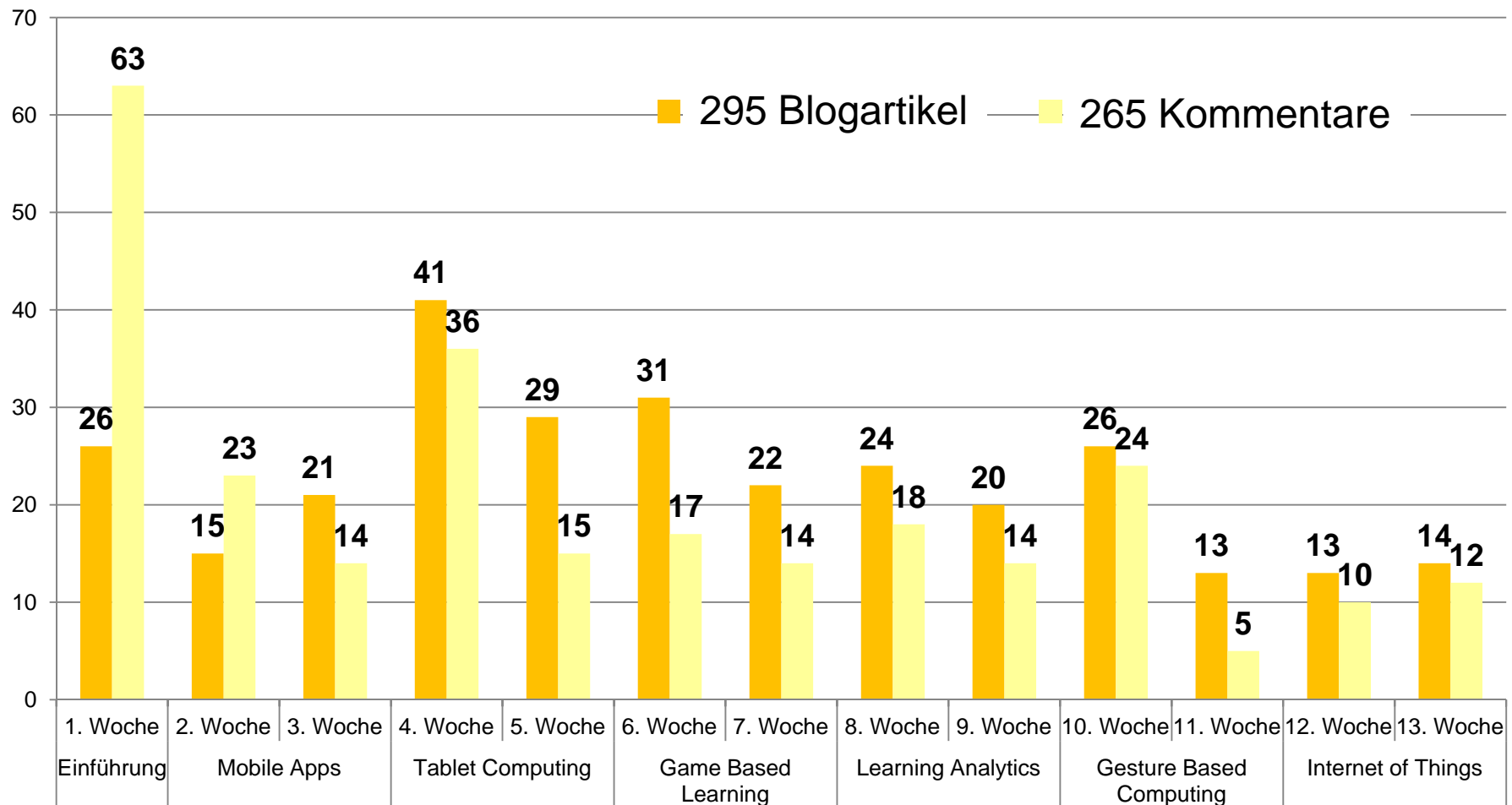
(Umfrage 3, n=144)

Kontakt vor dem Kurs:	80% Nein
Kontakt während des Kurses:	55% zu 0 Personen
	34% zu 1-3 Personen
	5% zu 4-6 Personen
	6% zu mehr als 6 Personen

68%: Es war mir KEIN großes Anliegen Kontakte zu knüpfen

64%: Es war mir NICHT WICHTIG mich mit anderen auszutauschen

Ergebnisse: Beteiligungsverhalten im Kursverlauf



COER13: Der Online Course on OER (Open Educational Ressources)



- 08.04. – 28.06.2013
- 12 Wochen: Einführungswoche; 5 Themen / Einheiten / Abschlussreflexionswoche
- 1.090 Anmeldungen
- Ca. 2.250 Tweets
- Ca. 320 Blogbeiträge
- Ca. 250 Anmeldungen im Forum, über 550 Forenbeiträge
- Facebook- und Google+ und weitere von den Teilnehmenden gegründete Gruppen

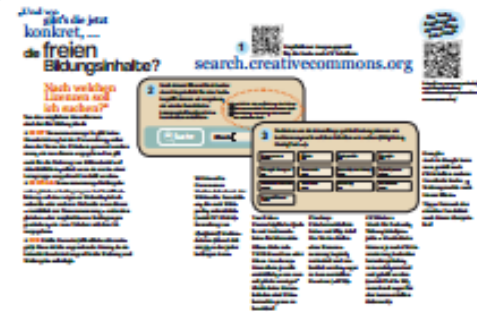
www.coer13.de



COER13 – was ist neu?

- Arbeitsaufträge für das Badge-Level „WOERker“
- Das Forum: über 270 angemeldete Personen, 550 Beiträge (20.06.13)
- Die „Freiräume“
 - COER13 Facebook-Gruppe: **102** Teilnehmende
 - COER13 Google+ Gruppe: **136** Teilnehmende
 - Online Campus Virtuelle PH Österreich
- Gemeinsame „Arbeitsräume“ und Arbeitsanlässe

Auszug aus: http://www.virtuelle-ph.at/pluginfile.php/43816/mod_page/content/8/Schummelzettel-ganz.pdf



OPCO11



- 11 Wochen, 11 Themeneinheiten
- Online-Events
- Sehr freie Struktur
- Blog- und Twitter-Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Keine Zertifizierung



- 14 Wochen, 6 Themeneinheiten
- Online-Events
- ... mehr Struktur
- Blog- und Twitter-Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Online Badges, 3 Level



- 12 Wochen, 5 Themeneinheiten
- Online-Events
- ... und noch mehr Struktur
- Blog-/Twitter-/Google+/-Aggregation
- Plattform: gRRShopper
- Forum, „Freiräume“
- Online Badges, 2 Level
- (freiwillige) Arbeitsaufträge für jede Einheit



Perspektivisches Fazit

- Die Gestaltung von (c)MOOCs bleibt ein Experimentierfeld: Technik und Szenarien entwickeln sich – im Zusammenspiel zwischen Veranstaltern und Teilnehmenden. Einflussfaktoren sind u.a.
 - Aufgabenstellungen, Rolle der Badges
 - Aktivitäten der Moderatoren
 - (zunehmende?) Medienkompetenzen
 - (zunehmende?) Fähigkeiten zum selbstgesteuerten und selbstorganisierten Lernen
- (c)MOOCs tragen dazu bei, neue Themenbereiche und Fragestellungen zu erschließen.
- (c)MOOCs tragen zur Entwicklung und inhaltlichen Diskussion des behandelten Themenfelds auch “außerhalb” des MOOC bei.
- Durch (c)MOOCs entstehen neue inhaltliche (OER)-Repositorien.



Vielen Dank!



Claudia Bremer
bremer@sd.uni-frankfurt.de
www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de/

Dr. Anne Thillosen
a.thillosen@iwm-kmrc.de
www.e-teaching.org

www.opco12.de



Von hier an „Reste“ ;-)

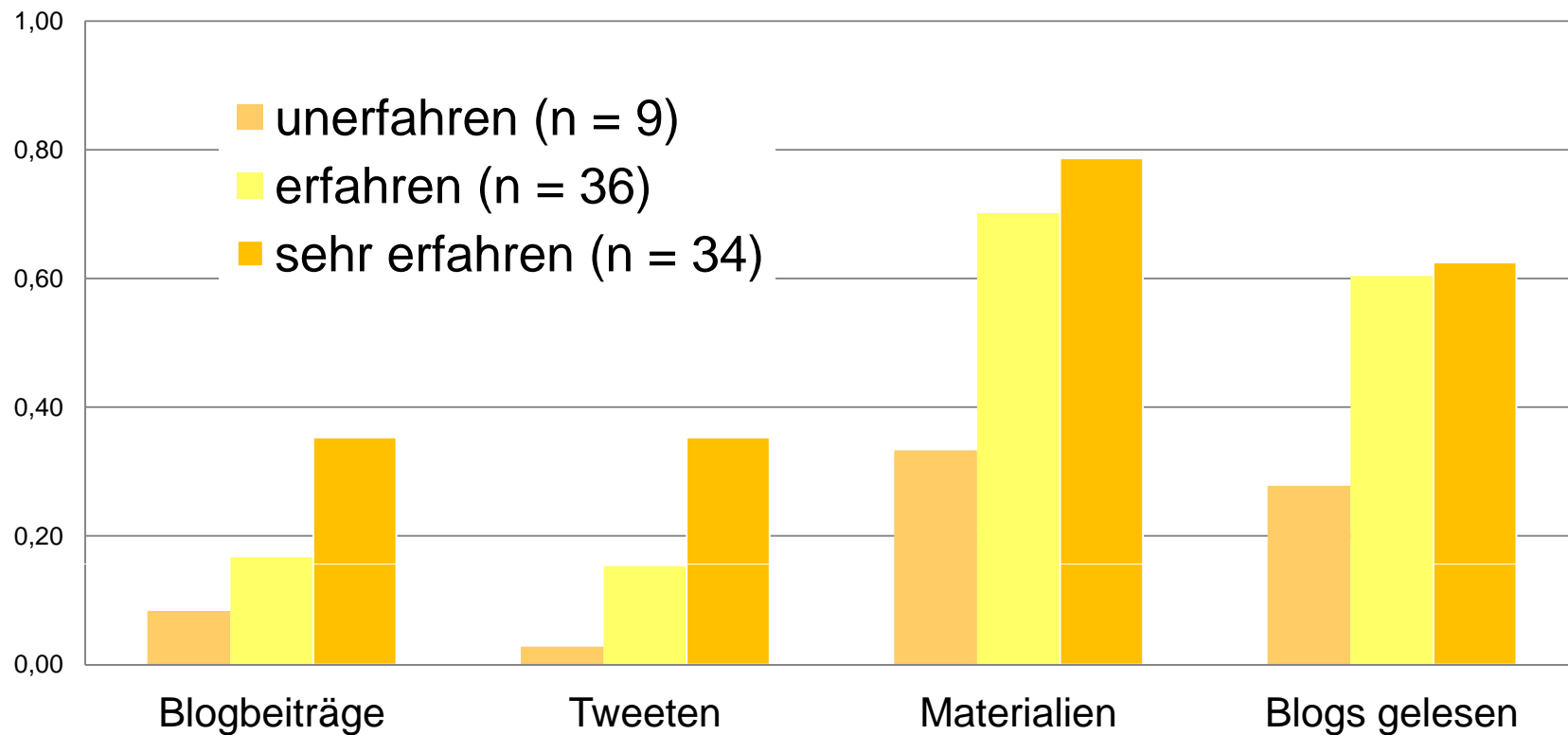


Begleitforschung: Umfrage-Ergebnisse und Logfiles

- Online-Erhebung 1, vor Kursbeginn: n=610
- Online-Erhebung 2, nach Abschluss der Themeneinheit „Game Based Learning“: n=79
- Online-Erhebung 3, nach Abschluss der Themeneinheit „Internet of Things“: n=144
- Logfiles der Online-Veranstaltungen
- Piwik-Analyse
- Analyse von Blogbeiträgen, Tweets, Kommentaren

Wie wichtig ist E-Learning-Erfahrung?

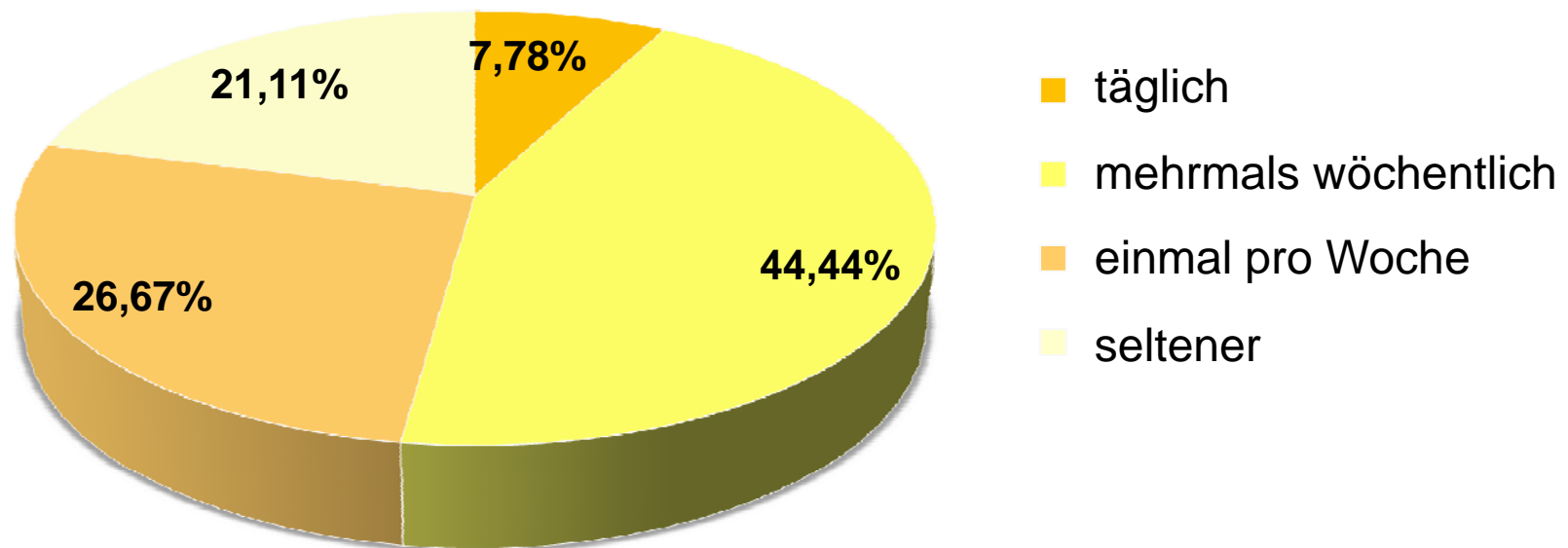
(Umfrage 2, n=79)



Zeitmanagement

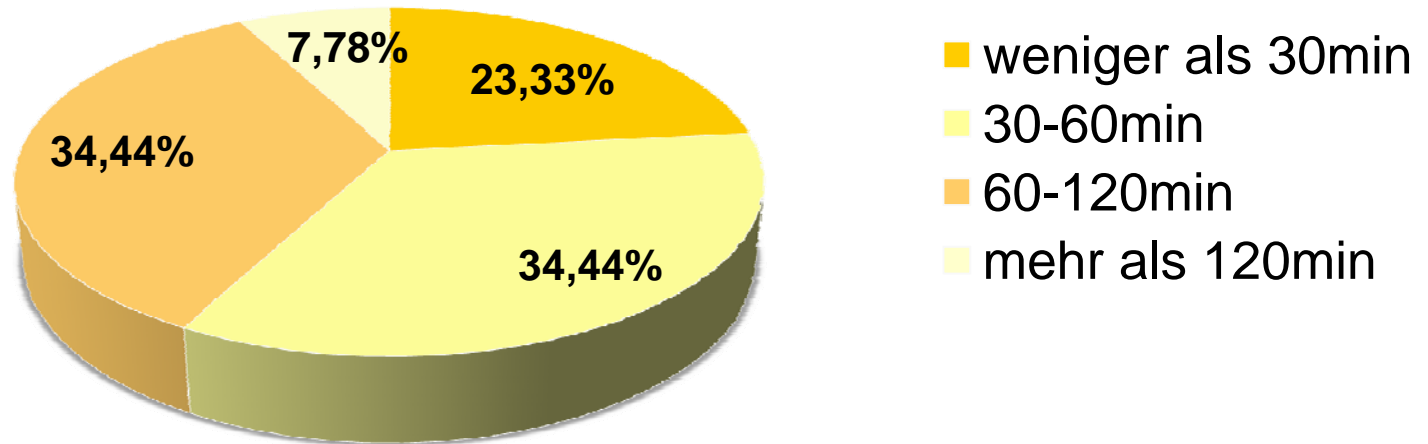
(Umfrage 2, n=79)

Wie regelmäßig haben Sie sich mit dem OPCO 12 beschäftigt?
- 52% täglich oder mehrmals wöchentlich

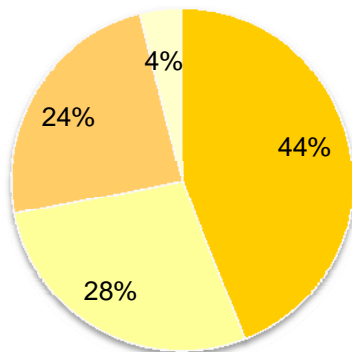


Zeitaufwand pro Woche

(Umfrage 2, n=79)



Ohne Teilnahmebestätigung



Mit Teilnahmebestätigung

